Leia

www.leiatudo.com - R$ 3,00



CARNAVAL CONTAGIA A REGIÃO SUL

Com uma programação diversificada e extensa, o Carnaval Sul Capixaba promete superar as edições anteriores e atrair um número maior de turistas com opções de entretenimento para todos os gostos. Pág 10

Editora Leia - Edição 99
05 de Março de 2011

40 ANOS

FACCACI

Tradição, Qualidade e Sucesso no mercado de trabalho

ADMINISTRAÇÃO
CIÊNCIAS CONTÁBEIS

TECNOLOGIA EM ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS

TECNOLOGIA EM GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS

Fone: (28) 2102-6600



www.faccaci.edu.br

Leia

Da redação:

"Meu Beija-Flor chegou a hora / De botar pra fora a felicidade / A alegria de falar do Rei / E mostrar pro mundo essa simplicidade" E o tão falado carnaval chegou! Com ele, o momento do povo aproveitar dias de festas e algumas luxúrias. Na região a programação é extensa e, acima de tudo, eclética. Após um mês de muitos especiais sobre a Beija-Flor e sua homenagem a Roberto Carlos é chegado o momento da Escola de Samba - e das centenas de Cachoeirenses – mostrar toda a felicidade na Marquês de Sapucaí. Os ônibus já estão lotados e as fantasias prontas. Agora, vamos aguardar o resultado... Mas não é somente lá que "essa felicidade" promete ser contagiante. Aqui na região o carnaval começou quinta, apesar do tempo chuvoso, e segue até o outro final de semana com grandes atrações, seja no litoral ou nas montanhas. Seja em Castelo, no famoso Bloco das "Piranhas" ou em Marataízes, no Bloco do Peruá, o importante é aproveitar a folia e as boas companhias e, assim, fazer do momento algo especial e significativo. Para aqueles que ainda não resolveram onde curtir a folia, a Revista Leia resolveu dar aquela forcinha e oferecer um guia de roteiros com as principais atrações da região, tornando, assim, mais fácil a escolha pela festa mais animada. Outro destaque desta semana é uma merecida homenagem que fizemos ao Dia Internacional das Mulheres, esquecida pela data tardia do carnaval deste ano, mas comemorado em grande estilo pela Revista Leia, por meio de duas leitoras especiais. Elas foram escolhidas porque representam o perfil feminino das leitoras. O que não faltou foram grandes surpresas e muitos mimos para elas numa data tão especial e significativa. E fechando nosso editorial, apresentamos a cozinha árabe com seus sabores e aromas. Uma delícia aos olhos e ao paladar. Portanto, tenha uma agradável leitura e descubra como pode ser interessante e interativo um semanal feito com sugestões de seus próprios leitores. Boa leitura!

Sávio Resende

ÍNDICE



Geral 12
O especial da Revista Leia realizado em homenagem ao Dia Internacional da Mulher





Chick'ES 06
Os flashes de nossa sociedade sob o olhar de Pedro Júnior

Coluna W 20
Os preparativos do enlace de Andrea Cola



22 **Paladar**
Aprenda a montar seu temaki em apenas 10 passos

+ conteúdo em **leiatudo.com**

Revista Leia

DIRETOR EXECUTIVO
Jackson Júnior
(jacksonjr@revistaleia.com)

REPÓRTER
Sávio Resende
(savio@revistaleia.com)

FOTÓGRAFO
Pedro Junior
(pedrojojunior@terra.com.br)

COLUNISTAS
Cristiane Feu, Bruno Reis
Marcos Jacob, Pedro Junior e
Wellington Santiago

ARTICULISTAS
Romário Vargas, Wilson Márcio
Depes, Marcos Jacob e
Izabel Lacerda

GERENTE COMERCIAL
Marcos Tristão
(marcos@revistaleia.com)

COMERCIAL
Renata Cuerci
Marcos Vinicius

DIAGRAMAÇÃO E ARTE
Jackson Júnior

IMPRESSÃO
Gracal Gráfica e Editora
(28) 3522-2784

TIRAGEM
5.000 exemplares

PERIODICIDADE SEMANAL
Edição nº99,
05 de Março de 2011

Revista Leia
Cachoeiro de Itapemirim - ES
Rua Ludário Fonseca, nº54
CEP 29 305-520
Tel.: 28 3521-1019
E-mail revistaleia@hotmail.com
Site: www.leiatudo.com

Escreva para nós: vale crítica, elogio, sugestão. Não deixe de enviar também seu nome completo e telefone
cartas@revistaleia.com

Perfil



FOTO PEDRO JUNIOR

Gustavo Nogueira
(Empresario)

Quem nunca ouviu falar de Gustavo do Posto Nogueira? O Posto mais antigo de Cachoeiro de Itapemirim – 88 anos de mercado. Quem o vê trabalhando no posto não imagina que ele chega lá de manhã cedo e só sai a noite, chegando a trabalhar de 14 a 15 horas, por dia. De família pobre que morava em frente ao Frank Som Car numa casa humilde, foi lutando com muita garra e graças a Deus conseguindo vencer na vida com muita humildade e respeito. Esses são os princípios de Gustavo e sua família. Mesclar responsabilidade com juventude e, ainda, produtividade, é uma missão difícil,

Leiatudo.com

OFERTA AUMENTA EM 29%



A oferta de goiaba nos armazéns da Centrais de Abastecimento do Espírito Santo atingiu, nesta quinta-feira (03), 27 mil quilos. O total supera em 29% a oferta da quinta-feira da semana anterior (24/02), quando foram comercializados 20.916 quilos.

DIVULGAÇÃO



O governador Renato Casagrande foi recebido pelo presidente do Tribunal de Justiça do Estado do Espírito Santo (TJES) Manoel Alves Rabelo e pelos demais desembargadores, nesta quinta-feira (03), para a primeira reunião oficial entre o chefe do Executivo e os membros do Poder Judiciário.
www.leiatudo.com

REUNIÃO COM DESEMBARGADORES

ACERVO DIGITAL
Acesse as edições digitais da Revista Leia **(http://issuu.com/leia)**

INFORMAÇÃO NO TWITTER
Siga a Revista Leia no twitter e fique por dentro de tudo que acontece no Sul do ES **(twitter.com/revistaleia)**

NO FACEBOOK
Opine, compartilhe e participe na página da Revista Leia no facebook **(facebook.com/revistaleia)**

mas Gustavo Abreu Nogueira, cachoeirense, 27 anos, parece que tem tirado isso de letra. Ele é empresário e trabalha no ramo de combustível, onde tem desenvolvido um trabalho inovador. O Posto Nogueira foi fundado pelo avô de Gustavo, Augusto Paulino Nogueira, em 1923.

QUEM FOI AUGUSTO PAULINO NOGUEIRA?
Fundador do Posto Nogueira, figura popular e respeitada em sua época, homem simples, mas de visão. Contribuiu para o progresso da cidade numa fase difícil de sua história, criou uma família numerosa e honrada, constituindo, hoje, seu nome uma legenda.

QUAL A RECEITA PARA PERMANECER TANTO TEMPO NO MERCADO?
Dedicação integral ao cliente, trabalho de equipe e honestidade.

SABENDO QUE A EMPRESA É FAMILIAR, QUAL O PADRÃO DE SERVIÇO ADOTADO?
Toda empresa familiar enfrenta problemas em sua administração. O Posto Nogueira é exceção, pois a família é unida e o comando é único.

QUAIS OS PROJETOS PARA 2011?
Dependendo de ajustes de ordem legal e burocrática que estamos fazendo junto à atual Administração Municipal, pretendemos reposicionar o posto, abrindo a frente da Praça Visconde de Matozinhos e melhorando a entrada da Basílio Pimenta. Se aprovado nosso projeto, o Posto Nogueira será cartão postal da cidade.

QUAIS SÃO OS DIFERENCIAIS QUE TORNAM A EMPRESA REFERÊNCIA EM EXCELÊNCIA, MERCADO E ATENDIMENTO?
Presteza no atendimento, respeito ao consumidor e eficiência da equipe de colaboradores. Os produtos Ipiranga são de alta qualidade e gozam de grande confiabilidade de nossos consumidores. ■

> TODA EMPRESA FAMILIAR ENFRENTA PROBLEMAS EM SUA ADMINISTRAÇÃO. O POSTO NOGUEIRA É EXCEÇÃO, POIS A FAMÍLIA É UNIDA E O COMANDO É ÚNICO.

TWITTOU-SE

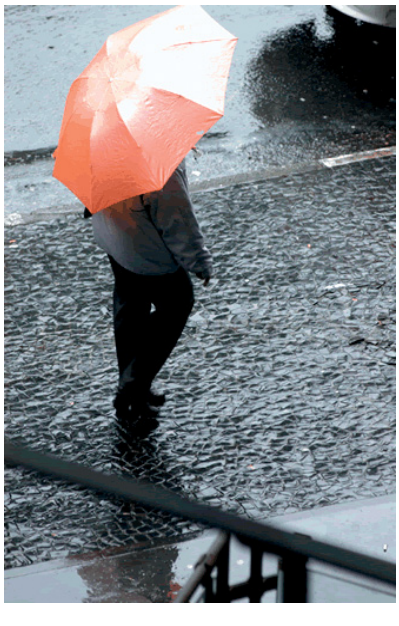
Enfim, chegou mais um carnaval...o litoral que me aguarde, vamos quebrar tudo.. e aí galerinha, todo mundo preparado, com chuva ainda, ha!. *@arlanlorencini*

Não adianta ter "a melhor conexão banda larga do mundo" se o atendimento ao cliente é um lixo. *@laridardengo*

TEMPO

CARNAVAL COM PREVISÃO DE CHUVA PARA OS CAPIXABAS

Os capixabas que estão se preparando para o Carnaval devem se preparar para enfrentar algumas pancadas de chuvas nos dias de folia. Segundo o Incaper o tempo instável deve permanecer no Estado durante todo o feriado, e devem ocorrer pancadas de chuvas nas regiões Sul, Serrana e Grande Vitória e parte do Nordeste e Noroeste. www.leiatudo.com





PEDROJOJUNIOR@TERRA.COM.BR

CHICK ES

POR PEDRO JUNIOR





A coluna registrou no último dia 19 em Iriri o aniversário de 53 anos de Eraldinho Nascimento "João Grandão". Amigos e familiares fizeram presença e levaram um forte abraço ao aniversariante. Parabéns!







Faça chuva ou faça sol

Contagem regressiva para a turma que vai participar no domingo de carnaval do bloco Peroá, a concentração será a partir das 16h00 em frente Mameluco's Bar em Marataízes

DELIVERY CHOPP

Chopp DEVASSA Bem Loura

Sua Festa com mais Glamour

Sua comemoração agora com Chopp

Telefone: segunda a sexta

BRDC Com. de Bebidas Ltda (28) 3517-4622 / 3517-4727

Atendemos Cachoeiro e Região - Qualquer dia da semana.
(Fornecemos barril, chopeira e mesas)

Mourad's

SELF-SERVICE

Com delicioso cardápio variado

AOS SÁBADOS COMIDA ÁRABE

Ao lado da Caixa Econômica do Centro

E ainda:

Cafés, Esfihas e Doces

Entrega Expressa

Entregamos seu lanche ou almoço com rapidez e sem custo!

*Entregas para a região central da cidade

3522-9823


Aniversário
Óticas Master's
Você faz parte
dessa família!
(28) 3522-8370
Pça. Jerônimo Monteiro, 45 - Centro
(28) 3521-6178
Rua Siqueira Lima, 11 - A - Centro
Cachoeiro de Itapemirim - ES / oticasmasters@gmail.com


Uma loja Doramila, repleta de
calçados e acessórios Arezzo,
pertinho de você.
A partir de 17/03,
no 2º Piso do Shopping Sul.
Imagens meramente ilustrativas.
DORAMILA
www.doramila.com.br
AREZZO



Romário Vargas

A culpa é do cliente?

Romário Vargas
é palestrante e consultor, graduado em administração de empresas e em MBA Executivo e Marketing pela FGV.

Há poucos meses fiz visitas a alguns potenciais Clientes em Vitória, Guarapari e Cachoeiro de Itapemirim para oferecer consultoria e pela primeira vez na minha vida, três deles, prorietários de lojas tradicionais nas cidades, me deixaram perplexo ao dizerem, quase com as mesmas palavras, algo assim: "Você precisa bolar um treinamento para os clientes".

A princípio não acreditei naquilo que ouvi e meio querendo rir achando que era uma brincadeira, perguntei: Por quê? As respostas dos três foram condensadas e pude resumir assim: "Muitos deles são chatos, perguntam demais, tomam muito tempo, às vezes compram pouco ou não compram nada, querem pagar com cartão e na minha loja tem um cartaz dizendo que não aceitamos cartões, na troca de mercadorias, esquecem de trazer a nota fiscal e não lembram qual o vendedor que os atendeu, reclamam demais...".

Vamos treinar sim os Clientes, para que eles comprem cada vez mais e indiquem novos e potenciais Clientes

Foram três lojas, uma de materiais de construção, uma de roupa feminina e a terceira de eletrodoméstico. Saindo dali, fui averiguar a história dessas empresas. Todas herdadas dos pais, não procuraram evoluir e acompanhar o mercado, faturamento que mal dá para pagar as contas e, evidentemente, nunca treinaram suas equipes para venderem mais e melhor. O visual das lojas, tanto externo como interno, altamente comprometedores. Com tudo isso, a culpa é do cliente?

Empresas que pretendem permanecer e serem percebidas pelo mercado, têm que atualizarem em tecnologia, inovação, visual atraente, funcionários bem treinados para atender com excelência, fechar muitas vendas oferecendo valor primeiro, fazendo um excelene relacionamento, tornando leal cada Cliente conquistado.

Vamos treinar sim os Clientes, para que eles comprem cada vez mais e indiquem novos e potenciais Clientes. Isso é possível dando a eles todas as possibilidades de preencherem suas necessidades e ainda ficarem satisfeitos com os produtos e/ou serviços adquiridos.

Outros artigos em **> leiatudo.com/romario**
romario@romariovargas.com.br



Economia e Negócios

por Marcos Jacob
economia@revistaleia.com

Shopping Sul: grandes marcas



O Shopping Sul, a todo momento surpreende o mercado com a abertura de novas lojas que são referências em seus segmentos. Depois do sucesso do McDonald's, duas grandes franquias se preparam para inaugurar suas marcas no Shopping, Arezzo e Subway, além também da Kiko's Pizzaria. No registro, visitando o Shopping, Jorge Luiz - assessor de planejamento da Itapuã; Francisco Montovanelli - Vice- Acisci; Marcelo Gottardi – Superintendente do Shopping Sul; Roberval Rocha – Presidente da Acisci; Marconi Lionel Mathias dos Santos – Diretor Superintendente da Itapuã e Juarez Marqueti – Conselho Adm. do Shopping Sul. Hoje a Itapuã atua nos Estados do Espirito Santo, Rio de Janeiro e Minas Gerais com 92 lojas. Uma grande empresa que é orgulho do capixaba.

Loja Universal V comemora 50 anos



Durante o mês de maio a Loja Maçônica Universal V, estará comemorando seus 50 anos de existência. Durante esse período serão realizadas diversas atividades em comemoração a data. Segundo Vanildo José Partelli, Venerável da Universal V essas ações visam mostrar a importância da loja para a sociedade, as ações filantrópicas destacando o apoio durante 40 anos a casa da menina. O evento vai contar com a presença dos ex-veneráveis e cunhados que serão homenageados. Ele também se diz honrado por estar dirigindo essa entidade no ano em que ela completa 50 anos.

Pirâmides provocam perda

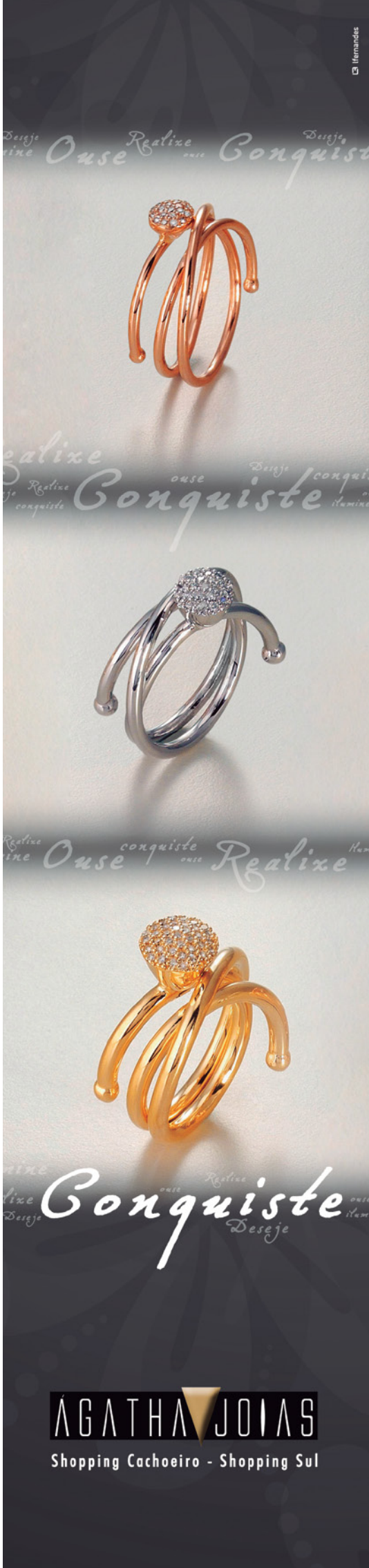
Na edição passada registramos o desafio que iria acontecer entre o computador IBM e dois jogadores. O resultado do embate foi que a máquina superou o homem através do computador da IBM que derrotou dois ex-campeões do "Jeoopardy", programa de perguntas e respostas da TV Americana. "Watson", como o computador da IBM é chamado conclui o torneio de três dias com US$ 77.147 em prêmios. Kessi Jenings ficou em 2° lugar com US$ 24 mil seguido de Brad Rults com US$ 21.6 mil. O computador respondeu questões que iam desde Bram Stoker até os Simpsons. O resultado da a IBM uma vitória de grande repercussão na área de inteligência artificial.

Elogio ou punição

A maioria dos brasileiros não recompensam (comprando os produtos ou elogiando) as empresas que consideram socialmente responsáveis. Mas essa fatia era de 67% em 2010 e esta em 64% nesse ano, segundo pesquisa da pesquisa da Market Analysis. O percentual daqueles que não puniram, ou não pensaram em punir, as que consideraram ser socialmente irresponsáveis, encolheu mais ainda: de 81% em 2010, para 74% neste ano. Foram realizadas 805 entrevistas com adultos (18 a 69 anos) em nove capitais do país. Essa pesquisa dá o que pensar.

Cachoeiro ganha a maior rede de óticas

Os investimentos no mercado do Sul do Estado continuam acontecendo. Dessa vez quem abriu uma loja em Cachoeiro foi a Ótica Diniz, maior rede de óticas do Brasil com cerca de 500 pontos de venda em 150 cidades brasileiras. Um fato curioso dessa empresa, que teve faturamento em 2010 de R$ 300 milhões e em 2015 quer chegar a 1000 lojas, foi no jogo Fluminense X Argentino Junior, pela Libertadores, onde o time Argentino foi patrocinado pela Ótica Diniz. Foi um marketing de oportunidade muito bem feito.
Empresas desse porte estão descobrindo Cachoeiro como um excelente pólo de investimentos.



E começou o ca

Com uma programação diversificada, e opções para todos os gostos, o folião que desejar curtir o carnaval sul Capixaba terá a sua disposição um leque de opções para comemorar em grande estilo

Sávio Resende

Seja qual for o estilo, o carnaval pelo sul do Estado promete atrair milhares de foliões que buscam curtir a folia com segurança e descontração ao som de novas e velhas marchinhas, ou de trios elétricos. Uma das grandes novidades é o sistema de segurança que, segundo informações da Polícia Militar, promete ser mais interativo e participativo. Segundo eles, um grande quantitativo de soldados trará segurança e tranqüilidade aos milhares de foliões. Com uma extensa programação de atrações, a Reportagem da Revista Leia foi em busca dos principais carnavais sulinos e apresenta, abaixo, um Roteiro do Folião para aqueles que, ainda, não decidiram onde pular os próximos dias de festa. Confira!

Castelo Folia
Em Castelo, os foliões vão poder curtir uma programação com muita música e a animação dos blocos das Piranhas e do Peru, além das escolas de samba. A programação começou na quarta-feira, 02, e segue até o sábado de carnaval, 05.

Dia 5/03- Sábado
19h30m - (Bar do Amén)
Desfile do Bloco Garage
20h – Desfile do
´Zum zum zum do Zuza'
20h30m - Arrastão Mini Trio
21 horas - (Castelão) Show
Juventude do Samba
24 horas - (Castelão) Show Banda Agitaê

Vargem Alta
Com uma mistura de ritmos para agradar a todos os gostos e estilos, a folia na cidade será entre os dias 04 e 08 de março. Confira a programação:

05/03- Sábado
14 horas - Carnaval do Bicão-
Pagode local e Cyara & Banda
17 horas - Rock da tarde ´Paraíba´
19 horas - Banda de Sopro Metal Show
21 horas - Banda MC6
24 horas - Banda Pique Total

06/03- Domingo
14 horas - Carnaval do Bicão-
Pagode local e Cyara & Banda
17 horas - Matinê no Montanhês Clube
18 horas - Rock da tarde ´Paraíba´
19 horas - Banda de Sopro Metal Show
21 horas - Banda G5
24 horas - Banda Cinta Liga

07/03- Segunda-feira
14 horas - Carnaval do Bicão-
Pagode local e Cyara & Banda
18 horas - Rock da tarde ´Paraíba´
19 horas - Baile da Saudade Melhor Idade
21 horas - Banda Casaca
24 horas- Banda Cinta Liga

08/03- Terça-feira
14 horas - Carnaval do Bicão-
Pagode local e Cyara & Banda
18 horas - Rock da tarde ´Paraíba´
19 horas - Banda de sopro Metal Show
21 horas - Flavinha Mendonça e banda
24 horas- Banda Chico de Bode

ITAPEMIRIM
A cidade litorânea promete superar os anos anteriores e para isso montou uma super programação com grandes atrações e um forte esquema de segurança para trazer conforme e tranqüilidade aos milhares de turistas, ao longo do carnaval. Confira a programação:

05/03- Sábado
10 horas - Lira 27 de junho –
Praia da Gamboa
16 horas - Simpatia – Itaipava
16 horas - Lira 27 de junho – Itaoca
23 horas - Aviões da Bahia – Itaipava
23 horas - Astral – Itaoca
06/03 - Domingo
10 horas - Lira 27 de junho – Itaipava
16 horas - Lira 27 de junho – Praia do Aghá
16 horas - Astral – Itaoca
23 horas - Frutos Tropicais – Itaoca
23 horas - Agitaê – Itaipava

07/03 - Segunda-feira
10 horas - Lira 27 de junho – Itaipava
16 horas - Lira 27 de junho – Itaoca
23 horas - Faz de Conta – Itaipava
23 horas - Simpatia – Itaoca

08/03 - Terça-feira
10 horas - Lira 27 de junho – Itaoca
16 horas - Astral – Itaoca
16horas - Lira 27 de junho – Itaipava
23 horas - Faz de Conta – Itaoca
23 horas - Frutos Tropicais – Itaipava

MARATAÍZES
Ponto de encontro de centenas de Cachoeirenses e de milhares de foliões de outras regiões, a Secretaria de Turismo da cidade conta com uma programação extensa e diversificada, no intuito de atender todos os gostos. Confira a programação:

05/03 – Sábado
13 horas - Art Viva – Lagoa do Siri
15 horas - Banda Agitaê – Centro
15horas - Pele Urbana - Barra
16 horas - Bloco Muvuca De Leão Com Bode (Saída em frente ao Praia Hotel) - Centro
19 horas - Bloco da Saudade (Saída do bar do Valtinho) – Centro
23 horas - Nalevada – Centro

06/03 – Domingo
13 horas - Via De Acesso – Lagoa do Siri
15 horas - Art Viva – Cidade Nova
15 horas - Nalevada – Barra
16h30m - Bloco Dona Balbina (saída em

rnaval...

frente ao Hotel Dona Balbina) - Centro
18h12m - Bloco Peruá Das 12 (Saída no Ateliê Culinário) – Centro
21 horas - Bloco Mocidade Nova (Saída em frente a Escelsa) – Centro
22 horas - Bloco V.V.V
(Saída no PA da Barra) – Barra
23 horas - Banda Neón – Centro
23 horas - Bloco Dona Balbina (saída em frente ao Hotel Dona Balbina) - Centro

07/03 - Segunda-feira
13 horas - Banda Neon – Lagoa do Siri
15 horas- Auge – Cidade Nova
19h30m - Bloco da Saudade (Saída no bar do Valtinho) – Centro
21h30m - Escola de Samba Alegria Alegria ¬(Saída no PA da Barra) – Barra
22h30m - Escola de Samba Esplendor da Noite (Saída no PA da Barra) – Barra
23 horas - Batuque Bom – Centro
23 horas - Banda Calourada – Barra

08/03 – Terça-feira
13 horas - Auge – Lagoa do Siri
15 horas - Batuque Bom – Barra
18 horas - Bloco das Piranhas
(Saída do lava-jato do Valdir) – Barra
23 horas - Simpatia – Centro
23 horas - Banda Sambanejo – Cidade Nova

PRESIDENTE KENNEDY
Nos últimos anos a cidade tem investido fortemente em seu carnaval e, como nas edições anteriores, promete grandes atrações e uma das melhores e mais animadas festas da região com recordes de público. Confira as atrações:

05/03 – Sábado
21 horas - Malícia do Samba –
Praia das Neves
22 horas - Expresso Brasil - Marobá

06/03/2011 – Domingo
16 horas - Banda Auge - Marobá
21 horas - Expresso Brasil -
Praia das Neves

07/03 - Segunda-feira
21 horas - Juventude do Samba -
Praia das Neves
22 horas - Banda Agitaê - Marobá

08/03 – Terça-feira
21 horas - Malícia do Samba -
Praia das Neves
22 horas - Banda Tropical Brasil - Marobá

Cachoeiro de Itapemirim
A comemoração oficial de carnaval da cidade começou desde a semana passada, mas a Secretaria de Turismo informou que a programação se estenderá até o dia 08 com grandes atrações, à nível estadual. Confira a programação:

05/03 - Sábado
Tenda
20 horas - Duda Fellipe (MPB)
22 horas - Banda Night and Day
(Rock e MPB)

Linha Vermelha
20 horas - Desfile das agremiações carnavalescas

06/03 - Domingo
Tenda
20 horas - Virgilio Shuína (MPB)
22 horas - Levy Costa e Khell
(Forró Universitário)
Palco
18 horas - Matinê com Charanga
21 horas - Boi Pintadinho,
com grupos de Muqui
22 horas - Flavinha Mendonça
24h30m - Grupo Só Samba

07/03- Segunda-feira
Tenda
20 horas - Nino do Val (Pop Rock e MPB)
22 horas - Zé Antonio (Forró)
Palco
20 horas - Badallados
22 horas - Banda MC6
24 horas - Malícia do Samba

08/03 – Terça-feira
Tenda
20 horas - Aroldo Sampaio (Rock)
22 horas - Longe Music (Pop Rock)
Palco
18 horas - Matinê, com charanga e brincadeiras para crianças
21 horas - Banda Chen-en-en
22 horas - Unidos de Jucutuquara
24 horas - Bloco Bleque



Uma tarde dedic

Num final de tarde agradável, Revista Leia comemora o Dia Internacional da Mulher proporcionando momentos inesquecíveis para duas de suas leitoras especiais

Sávio Resende

A data é comemorada no próximo dia 08, mas a Revista Leia se antecedeu e resolveu comemorar a data mais cedo - e em grande estilo! Para isso, convidou duas mulheres que muito bem representam o perfil de nossas leitoras e a atual mulher Cachoeirense, são elas: Mariana Monteiro e Patrícia Arpini.

Com agendas concorridas, ambas, são sinônimos de credibilidade e possuem uma imagem de prestígio quando o assunto é serem competentes naquilo que se propõe a fazer. Por esta razão, elas foram nossas convidadas para uma tarde agradável e cheia de surpresas oferecida pela Revista Leia e alguns de seus principais parceiros. Confira alguns dos principais momentos marcados por grandes surpresas.



Patricia e Mariana felizes caminhando pelos corredores do Shopping Sul com muitos presentes



Já utlizando a sandália presenteada, Patricia ajuda na escolha do presente de Mariana.

FOTOS PEDRO JUNIOR



COLABORAÇÕES

Cida Carvalho studio visual beleza

S.O.H.O.

Scarpabella

Café Tudo de Bom

Aladdin shawarma express

ada a elas



Encantada com seus presentes, Mariana mostra seus novos assessórios



Patricia fazendo questão de apresentar o presente escolhido





Para um momento inesquecível uma produção especial



Prefeitura Municipal
Itapemirim

Visita do Governador Renato Casagrande e grandes conquistas com a parceria do Governo do Estado







Na manhã do último sábado, 26 de fevereiro, o Governador do Estado, Renato Casagrande, visitou o Município de Itapemirim e foi recebido solenemente, na comunidade do Gomes, pela Prefeita Municipal, Norma Ayub Alves, acompanhada pelo Secretário Estadual de Agricultura, Abastecimento, Aquicultura e Pesca, Ênio Bergoli; o Secretário Estadual de Esportes e Lazer, Vandinho Leite; produtores rurais, autoridades e moradores locais.

Infraestrutura e desenvolvimento

No evento, o Governador autorizou o início das obras de pavimentação da estrada que liga a comunidade do Gomes à Lagoa Guannandy (com previsão de término em 150 dias), que contam com o investimento de R$ 973.407,12. O trecho de 2,5 km vai dar sequência aos 9,7 km já concluídos no mesmo programa no município.

O Governador ressaltou ainda que o uso da mão-de-obra local será priorizado e que o asfaltamento "vai trazer boas condições para o escoamento da produção agrícola, para a melhoria do transporte escolar e para o fluxo turístico à Lagoa Guannandy".

O produtor rural Gildo Ramos Correa utiliza todo dia a estrada no translado entre sua casa e seu trabalho, por isso comemorou o anúncio da pavimentação: "Sempre passo aqui de bicicleta e, quando chove, fica impossível transitar. Esse asfalto vai ajudar muito a nossa comunidade".

> "o asfaltamento vai trazer boas condições para o escoamento da produção agrícola, para a melhoria do transporte escolar e para o fluxo turístico"



MCAMARA

Reforço à inclusão social e outros motivos para comemorar

Ainda na solenidade foram entregues materiais e uniformes de reposição a 200 crianças e adolescentes participantes da ginástica rítmica e do xadrez, do Projeto "Campeões do Futuro". Outra boa notícia foi a autorização à implantação de mais um núcleo, agora de atletismo, que poderá atender mais 100 crianças e adolescentes, totalizando 300 pessoas atendidas pelo Programa de Inclusão Social no Município.

Foram destacados, ainda, os principais investimentos na comunidade, como: construção da quadra poliesportiva, reforma da Escola "Pedro Siqueira", conclusão da obra do Posto de Saúde, calçamentos de ruas e implantação da Creche "Maria Bernadete Galante", entre outras. Em breve, a comunidade receberá 10 novas casas populares e uma praça pública.

A Prefeita agradeceu o constante apoio do Governo do Estado e enfatizou as recentes conquistas desta parceria, destacando o investimento de mais de 3 milhões de reais no Hospital "Menino Jesus" em Itaipava, que está em fase de conclusão de obra e será administrado pelo Hospital Evangélico, reconhecido em todo o estado como modelo de excelência em gestão hospitalar.



Ela aproveitou para reiterar o pedido de grande importância para a nossa região que é a construção da rodovia do contorno, a partir do Monte Agha, divisa com Município de Piuma, passando pelo córrego "Canal do Pinto" até a Rodovia ES 487 (Itapemirim x Rio Novo do Sul)



> "outra boa notícia foi a autorização à implantação de mais um núcleo, agora de atletismo, que poderá atender mais 100 crianças"

e de uma nova ponte municipal sobre o Rio Itapemirim, ligando, de maneira mais eficaz, a Rodovia ES 487 à Rodovia ES 490 (Itapemirim x BR 101) e ao trevo de acesso à Rodovia do Sol - ES 060.

Afirmou ainda que tantos investimentos têm atraído o interesse de empresas nacionais e internacionais, a exemplo da norte-americana Edison Chouest Offshore, que formalizou oficialmente a intenção de instalar, o mais rápido possível, um porto offshore (porto de apoio as atividades petrolíferas) na praia da Gamboa. Será um investimento de 300 milhões de reais e geração de 700 empregos, prioritariamente a moradores locais.

Prefeitura Municipal
Itapemirim
Trabalho, Turismo e Desenvolvimento!
www.itapemirim.es.gov.br

FOTOS PEDRO JUNIOR

Os aromas e sabores da cozinha árabe

Com uma cozinha refinada, Aladdin Shawarma Express comemora 01 ano de sucesso da franquia, em Cachoeiro, com 20 mil clientes atendidos e anuncia novidades



Um dos grandes atrativos do Aladdin são seus pratos tradicionais da cozinha Árabe/Marroquina

Sávio Resende

Para os admiradores dessa culinária milenar, desde o ano passado uma ótima sugestão é o Aladdin, localizado na Praça de Alimentação, no Shopping Sul, e seu extenso cardápio com opção de 30 pratos diferentes, além de sucos e vitaminas. Sob direção dos sócios Raquel Poleto e Aziz Arras, os jovens empresários anunciaram novidades, a partir da segunda semana do mês de março, dentre elas: o oferecimento de saches com temperos, exclusivos, utilizados nos produtos oferecidos e que tornaram reconhecida a franquia no sul do Estado.

De acordo com Raquel, trata-se de pratos refinados e com identidade árabe. Segundo ela, o cardápio conta com a assinatura e supervisão de seu sócio, o Chefe Marroquino Aziz, que mantêm a mesma originalidade dos produtos árabes; além de algumas adaptações para a Cozinha Brasileira. “Temos um público com paladar bem exigente e diferenciado e que reconhece em nossos produtos toda a riqueza de sabores e aromas da comida árabe. Para nós isso nos orgulha muito, pois nosso objetivo é oferecer um atendimento personalidade com produtos exclusivos”, comentou a proprietária.



Hamilton Nogueira e Angélica Santos descobrindo o sabor da comida árabe

Na opinião do Chefe Aziz Arras, a franquia é uma extensão da empresa de sua família, em Casablanca, no Marrocos, onde há 15 anos é referência em gastronomia árabe marroquina e libanesa. Ele comentou que para a filial um dos grandes diferenciais é a utilização de produtos naturais como ervas e plantas originárias de seu país de origem; além do oferecimento de produtos fabricados diariamente. “Nossa proposta é oferecer um produto rápido com qualidade, assim como, também, apresentar uma cultura onde a hora da comida é tida como um momento de confraternização”, concluiu. ■



Wilson M. Depes

brasil

Wilson Márcio Depes é Advogado e professor universitário, na cadeira de Direito Tributário, há mais de 20 anos. É também jornalista profissional e escritor, tendo publicado dois livros

Como aprender a viver

Dizia um médico amigo meu que só se conhece o ser humano, em sua integralidade, em três situações distintas: bêbado, jogando cartas e na porta da UTI. Albert Camus, por sua vez, em seu livro "O Homem Revoltado", diz que o futebol ensina tudo sobre o caráter do ser humano. Ele já fora goleiro em um time de seu país, para ser mais específico, na Argélia. Esta semana, por acaso, o querido amigo e jornalista Zuenir Ventura, guru de várias gerações -eleesteve adoentado dias atrás -andou fazendo algumas reflexões que me chamaram a atenção. Uma delas é que estamos perdendo muito tempo com bobagens que nos aborrecemalém da conta, deixando passar momentos preciosos, como, por exemplo, uma dessas luminosas manhãs.

...Como conclusão ao que disse Zuenir, é que só damos valor às coisas quando, digamos assim, estamos na porta da UTI.

Não só isso. Repetiu o óbvio – Meu Deus, quantas vezes deixamos o óbvio de lado -, ou seja, desprezamos por piegas as emoções singelas e vivemos à espera das ocasiões especiais, de um estado permanente de felicidade, sonhando com coisas grandiosas e sentindo saudades do passado e até do futuro, sem curtir o presente. Só quando surge a perspectiva da perda é que damosvalor a alegriassimples ao nosso alcance. Rubem Braga, por exemplo, enumerouas dez coisas boas da vida. Consultado, um advogado aqui do escritório, apaixonado pelo futebol, escalou um belo passe em profundidade como uma das muitas coisas – simples – e boas da vida.

Pois bem. Mas cada um é um ensaio único da natureza. O que quero dizer, como conclusão ao que disse Zuenir, é que só damos valor às coisas quando, digamos assim, estamos na porta da UTI. Tododia a companheira jurava que ia acordar cedo para caminhar. E eu esperava, Insistia seguindo a linha de Freud: água mole em pedra dura tanto bate atéque fura. Mas não consegui. Depois do infarto é que caminha de manhã e à noite. E não perde um dia. É preciso – entrei na campanha do Zuenir -dispensar as coisas grandiosas e curtir as coisas simples do dia a dia. Entrar no acaso e amar o transitório. Não se esquecendo – outra coisa óbvia – que só se aprende a viver, vivendo.

Outros artigos em > **leiatudo.com/wilson**





Cristiane Feu
Contato: 28 9258 9389
leiatudo.com/olharfashion
twitter @olharfashion

Olhar fashion

Notícias sobre Moda, Beleza, Decoração e Saúde

Sion urban

Baseado no conceito que moda e para todos a Sion procurou estar sempre atentos as novas tendências e estilos. Na última década os olhos das fashionistas saíram das passarelas e se voltaram para as ruas das grandes cidades do mundo. Não se sabe ao certo se a moda invadiu a rua ou a rua invadiu a moda, mas uma coisa e certa: o cenário urbano ganhou força e cada vez mais colore o cinza das cidades.

Hoje as tendências nascem com as pessoas e são nelas que os estilistas buscam inspiração. O reflexo do dia-a-dia é o que influência mulheres na hora de escolher o que vestir.

Pensando nessa revolução do mundo fashion a SION criou para a coleção outono / inverno 2011 a SION urban, que tem o objetivo de trazer uma moda urbana sem tirar o glamour e feminilidade que a estação pede.

Rua 25 de Março, 48 - Centro
Cachoeiro de Itapemirim - ES
(28) 3521 0355



A Chérie calçados neste mês de março esta com descontos de até 50% em toda a loja.

Max Midia Produções

Chérie
CALÇADOS & ACESSÓRIOS

Praça Jerônimo Monteiro, 83 - Galeria Novaes
Centro - Cachoeiro de Itapemirim-ES
Tel.: (28) 3511-5717

Enquanto durar o estoque!



wellington.santiago@gmail.com / 28 9935 6138

O CHÁ DE PANELA DE ANDREA COLA

Enquanto começam a circular pela cidade, os convites do casamento mais esperado do ano, a noiva recebeu suas amigas em São Paulo para um chá de panela intimista e sofisticado. Andrea Cola tem curtido cada detalhe dos preparativos para o seu casamento com Fred. Junto com uma equipe de profissionais do mais alto gabarito, ela coordena a escolha de materiais e definição de espaços, da festa que abrigará mil convidados nos jardins da Fazenda Pindobas. Voltando ao chá de panela, tudo seguiu a temática do amor, com corações, rosas vermelhas, vidros e cristais com muitos bombons e outras delícias. Quem cuidou da decoração foi a competente Clarissa Rezende que se inspirou no romantismo para criar o décor. Participaram do encontro as amigas de São Paulo e algumas poucas de Vitória.

DIVULGAÇÃO



Faltando poucos dias para o seu casamento, minha querida ANDREA COLA não pensa em outra coisa a não ser, nos muitos detalhes que ainda faltam. No entanto, tirou uma folguinha para fazer o seu chá de panela em São Paulo, cercada pelas amigas mais íntimas. Na temática da decoração corações, rosas vermelhas e muito romantismo.

Convite Indiviual

A preocupação com a organização do casamento de Andrea Cola com Fred é tanta que o convite oficial, tradicional e clássico como são as coisas elegantes, vem acompanhado de um cartão menor com dados do convidado e um código de acesso, evitando todo e qualquer tipo de inconveniente.

Lista de Convidados

Como é peculiar aos elegantes de berço, Andrea Cola prefere manter o seu casamento na descrição, mas nas montanhas capixabas não se fala em outro assunto, afinal no final de semana do evento, todos os hotéis já estão com suas reservas fechadas. Os mil convidados sobem de Vitória e de Cachoeiro e se deslocam também de várias partes do país e do exterior.

Lançamento Metal Nobre

Minha linda e doce amiga Patrícia Rangel lançou sua coleção de inverno com coquetel badalado esta semana, que aconteceu simultâneamente, nas suas duas lojas Metal Nobre do Shopping Sul e Cachoeiro. E como além de querida ela também é respeitada no seu meio, foi prestigiada por um timaço de bonitonas que entendem de moda.

Tendências da Metal Nobre

Depois de Patrícia e de suas convidadas, quem roubou a cena foram os novos lançamentos de inverno. O destaque fica para a cartela de cores que passeia por outras nuances que em nada lembram as cores pastéis típicas da estação. São tons elegantes e que tendem para o colorido masculinizado dos azuis, cinzas, vermelhos e bordô.

WALLACE HULL / HG2



Não é segredo para ninguém que sou apaixonado por este casal querido e amigo. Além de pessoas bacanas são seres humanos admiráveis. Na movimentação do destino estes dois corações tinham mesmo que dividir um único e precioso amor. No registro os meus muito queridos PATRÍCIA e RONEY RANGEL.

WALLACE HULL / HG2



Falando em gente querida, uma que tem lugar especial no meu coração é ROSANA PERIM, que não deixou de prestigiar PATRÍCIA RANGEL no lançamento de sua coleção de inverno na Metal Nobre. São duas mulheres queridas, amigas preciosas e empresárias de suceso.

WALLACE HULL / HG2



Falando em empresária de sucesso minha amiga LANDA DAVI também passou pela Metal Nobre nobre para ver de perto os lançamentos de inverno e claro, prestigiar a amiga PATRÍCIA RANGEL. Em breve será a sua vez de receber na sua Vivace do Shopping Sul para apresentar a sua coleção de inverno que promete.

Banco de Perucas

Quem não conhece o lindo trabalho desenvolvido pelo Hospital Evangélico precisa se ligar. Um grupo de destemidas que não deixam a peteca cair, cuidam de outras questões importantes, que acompanham todas aquelas mulheres que enfrentam o câncer, e ainda sim não perdem a vaidade e nem a auto-estima. No próximo mês o Banco de Perucas comemora um ano e é claro que a data não passará em branco.

Feijoada Beneficente

Numa iniciativa conjunta da nossa coluna com o Buffet Dom Garcia, acontece no próximo dia 20 de março, uma badalada e exclusiva feijoada beneficente, que reunirá os nomes elegantes da cidade em torno de doações de leite para o Hospital Infantil. O evento será exclusivo para um grupo bacana de pessoas do bem que praticam o bem. Os convites começam a circular após o Carnaval.

Copa de Hipismo Clássico

Imediatamente após o carnaval, começa a articulação para elencar as marcas que estarão presentes no evento eqüestre mais badalado e esperado do ano. A Copa de Hipismo este ano contará com amazonas e cavaleiros vindos de várias partes do Brasil. O camarote VIP receberá um número ainda maior de convidados escolhidos a dedo, que assistirão as provas cercados de conforto e mimos. O evento acontece nos dias 07 e 08 de maio na Arena Verde do Parque de Exposições de Cachoeiro.

Estilo Metal Nobre

E como a Metal Nobre é lançadora de tendências e estilos, desta vez não foi diferente. O modelo oxford, copiado dos homens, adaptou-se ao figurino feminino com o contorno de botas e outras modelagens típicas do universo da mulher. e se num primeiro momento causa estranhamento, num segundo conquista qualquer uma que tenha o mínino de bom gosto e ousadia.

Lançamento Vivace

Minha amiga querida Landa David prepara um lançamento diferente para sua coleção de inverno. Ela que tem faro para novidades quer surpreender suas clientes com um ambiente agradável e festivo para apresentar as novidades da estação do frio. Como vive na ponte Rio – São Paulo saberá criar algo inovador e elegante, e claro altamente comercial.

Beija-Flor é Cachoeiro

Depois de um ano inteiro esperando finalmente chegou o carnaval e nossa coluna já está no Rio de Janeiro para uma cobertura especial direto da Marquês de Sapucaí. O foco será a homenagem que a Beija-Flor fará ao nosso Rei Roberto Carlos, e que promete reunir um número incalculável de cachoeirenses que testemunharão uma das maiores emoções que o Brasil já acompanhou na história do carnaval.

WALLACE HULL / HG2



Outra empresária de sucesso por quem eu sou apaixonado é TERESA BRITO da Estilo da Época, que levou seu chame e gentileza para enfeitar ainda mais o lançamento da coleção de inverno da Metal Nobre de PATRÍCIA RANGEL. São dois exemplos de mulheres destemidas e que construíram sua trajetória pautada no trabalho incansável e no amor pelo que fazem.





Temaki
ENTRE OS MAIS PEDIDOS, O TEMAKI EMPANADO É FEITO COM KANI, CREAM CHEESE E SALMÃO COM MOLHO TARÊ

Receita

Temaki em 10 passos

INGREDIENTES

3 kg de salmão fresco;
3 kg de arroz japonês;
1 pacote de cream cheese, de 220 g;
50 g de cebolinha;
1 pacote de 20 folhas de nori (alga) - suficiente para montar até 40 temakis.

Para preparar o arroz japonês, utilize de 100 a 200 ml de vinagre de arroz; 120 g de açúcar e 20 g de sal. Leve ao fogo e deixe cozinhar durante 15 minutos.

MODO DE PREPARO

Passo 1: corte o salmão, ainda fresco, em tiras finas. O peixe dura no máximo dois dias a uma temperatura de 4°C na geladeira. **Passo 2:** Após cortar o salmão em tiras, comece a picá-lo em pedacinhos pequenos. O salmão pode ser tanto triturado em uma máquina ou cortado na faca - depende da preferência do cliente. **Passo 3:** Depois de picar o salmão, jogue por cima a cebolinha (já picada) e o cream cheese. **Passo 4:** misture todos os ingredientes. **Passo 5:** pegue uma folha de nori. **Passo 6:** dobre a folha de nori ao meio. **Passo 7:** corte a folha em duas partes iguais. **Passo 8:** pegue uma quantidade de arroz japonês e espalhe pelo nori. **Passo 9:** adicione a mistura de salmão, cebolinha e o cream cheese ao arroz e comece a moldar o nori em forma de cone. **Passo 10:** pronto! Agora, é só comer o seu temaki - e começar a preparar o próximo.

Aprenda a montar seu temaki

O temaki, que significa "enrolado na mão" em tradução literal do japonês para o português, tornou-se uma grande mania gastronômica nas grandes cidades brasileiras. Seja no horário do almoço ou no "esquenta" para a balada - e até para a pós-festa -, o cone japonês cai bem. Já que o temaki está literalmente na "boca do povo", o chef Jhonny Paiva mostra aos fãs da comida japonesa como montar seu próprio temaki. Aprenda, em 10 passos, a preparar em casa e impressionar os amigos.

O carro-chefe da casa é o temaki de salmão completo, com salmão, cebolinha, cream cheese ou maionese, arroz japonês e nori, que é a alga que envolve o arroz e forma o cone. Em função da alta demanda, um sushiman do restaurante o prepara entre 15 e 30 segundos. Depois de pronto, o tempo ideal para consumi-lo é de, aproximadamente, seis minutos. Como tempero, adicione wasabi (raiz forte) e gengibre. Os outros campeões de pedidos são: o temaki de shimeji (cogumelo) e o temaki empanado. Nessas duas opções quentes, pode ser adicionado o molho tarê (disponível já pronto em supermercados). Para a opção do salmão completo, use molho shoyu. ■

> PARA PREPARAR O TEMAKI DE SHIMEJI, DESFIE-O E DEIXE COZINHAR DE SEIS A OITO MINUTOS

+ ESPUMANTES RECOMENDADOS

TAITTINGER BRUT RÉSERVE



Uma das poucas empresas familiares entre as firmas mais conhecidas da Champagne. Os vinhos da Taittinger são conhecidos sobretudo pela elegância, o que se confirma amplamente neste exemplar. Sempre se comenta que a Chardonnay costuma desempenhar papel importante nos vinhos Taittinger, o que ajudaria a explicar a elegância. Neste, o corte é composto por 60% de Pinot Noir e o restante de Chardonnay, segundo a importadora. Aroma ótimo, bastante intenso, com notas cítricas e também algo floral. Bela perlage, com bolhas elegantes e duradouras. Equilibrado, cremoso e com algo de mel. Muita classe e elegância na boca. Algo mineral ainda. Mais do que pronto para o consumo. Outro que encanta logo de cara. Acidez deliciosa. Nunca enjoativo. Deixa ótima sensação na boca.

+ RECEITA SOBREMESA

TORTINHA DE GOIABADA

INGREDIENTES

Para a massa: 2 xícaras de farinha de trigo; 160g de manteiga gelada; 55g de açúcar de confeiteiro; 1/2 colher (chá) de casca de limão ralada; 1 pitada de sal; 1 ovo.
Para o recheio: 500g de goiabada cascão derretida em 1/2 xícara de água; 1 gema de ovo; 1 pote de nata gelada (150g)

MODO DE PREPARO

Coloque os ingredientes secos e a manteiga no processador e pulse algumas vezes até obter uma farofa. Acrescente o ovo e pulse até obter uma massa homogênea. Forme uma bola com a massa, cubra com filme plástico e deixe descansar na geladeira por 30 minutos.
Divida a massa em 10 porções e forre forminhas baixas, individuais, com 10cm de diâmetro. Fure o fundo com um garfo.



Distribua o recheio de goiabada deixando uma pequena borda livre. Com o restante da massa, corte tirinhas, pincele com a gema e decore a superfície das tortinhas.
Leve para assar em forno moderado (180°C), preaquecido, por 25 minutos ou até que a massa e o recheio estejam firmes. Desenforme e sirva com colheradas de nata gelada.

Uma flor para elas,

que dão cor à nossa vida.



08 de Março
Dia Internacional da mulher

GRACAL
Gráfica & Editora
Cachoeiro de Itapemirim - ES (28) 3522-7199

ANS - Nº 320706

A Unimed está fazendo o supermercado da Dorinha crescer

e vai fazer o mesmo pela sua empresa.



Planos Empresariais

a partir de R$ 38,30*

com cobertura hospitalar

*Valor da mensalidade do produto FLEX IV para a faixa etária de 0 a 18.

Empresas com o mínimo de 03 participantes podem aderir aos planos empresariais que a Unimed Sul Capixaba oferece. Investir na saúde de sua equipe é pensar grande. Mostra que a sua empresa quer crescer, assegurando a quem trabalha com você a tranqüilidade de ser beneficiado pela maior assistência médica do Brasil e única com hospital próprio na região. A Unimed Sul Capixaba vem crescendo a cada ano e, por investir na sua gente foi eleita a melhor empresa para se trabalhar no Brasil pelo ranking da Revista Você S/A.

A Dorinha já sabe como promover a qualidade de vida dentro do seu negócio.

DE 03 A 3.000 USUÁRIOS

Toda empresa cresce

quando investe em pessoas

www.unimedsulcapixaba.coop.br

UV Corretora:
28 3200-5500
Unimed Vendas:
28 2101-6206

Unimed
Sul Capixaba

Faz sua empresa crescer