SHOPPING SUL
COMEMORA TRÊS ANOS

FABRÍCIO ALMEIDA
O NOME FORTE DA GRAVO GRAPH

NESTA EDIÇÃO
PÔSTER GRÁTIS

Leia

www.leiatudo.com - R$ 3,00

ESPECIAL CARNAVAL / SIMPLICIDADE DE UM REI

EMOÇÕES NA SAPUCAÍ

Equipe da Revista Leia esteve presente na Marquês de Sapucaí e mostra os principais registros do desfile dos Cachoeirenses na Campeã Beija-Flor



FOTO WELLINGTON SANTIAGO

Editora Leia - Edição 100
12 de Março de 2011

VOU SIM

Corra! Garanta o seu pois restam poucos carros no estoque.

POSSO SIM

O PREÇO É BAIXO

Mille Fire
~~de R$ 25.990,00~~
R$ 23.990,00



ECONOMIZE R$ 2.000,00

30X PARA PAGAR

Palio Fire
~~de R$ 26.490,00~~
R$ 23.990,00



ECONOMIZE R$ 2.500,00

TAXA DE 0,99%

ENTRADA + PARCELAS

Palio Trekking 1.6
~~de R$ 48.990,00~~
R$ 44.990,00



ECONOMIZE R$ 4.000,00

0 ZERO ENTRADA

+ PARCELAS

IBRAMA PROGRAMA ECOLÓGICO

FIAT LÍDER DE VENDAS PELO 9º ANO

Faça revisões em seu veículo regularmente.

Confira estas ofertas na concessionária da Cola Veículos de Cachoeiro de Itapemirim.Taxa 0,79% para Palio Trekking 1.6 com 0% entrada e restante em 12 parcelas e Taxa 0,99% para Mille com 30% entrada e restante em 30 parcelas para pagar, Taxa de 0,99 para Palio Fire com 30% de entrada e restante em 30 parcelas. Ofertas anunciadas válidas até dia 31/03/2011 ou enquanto durar o estoque. Outras Informações estarão disponíveis em nossas lojas de Cachoe iro, Marataízes e Venda Nova. Para mais informações, ligue para nós (28) 2101-2660.

cola veículos

FIAT

Cachoeiro (28) 2101-2660 | Venda Nova (28) 3546-1287 | Marataízes (28) 3532-1332

Leia

Da redação:

Caro leitor, chegamos a Edição 100! E como a data é festiva nada mais justo do que comemorar em grande estilo. Para isso, montamos uma edição especial recheada com matérias sobre a homenagem histórica recebida pelo nosso Rei pela grande campeã do carnaval carioca: Beija-Flor. É claro que não perderíamos esta ocasião e tratamos de montar uma grande estrutura jornalística e fotográfica, na Marquês de Sapucaí, onde registramos os principais acontecimentos, em especial, da participação das centenas de Cachoeirenses presentes na passarela do samba. Como anunciamos nas edições anteriores, ao longo de todo mês de fevereiro, era quase que impossível a Beija-Flor não empolgar até o mais contigo folião, assim como os jurados, com um samba-enredo tão bonito e com forte apelo emotivo. Cientes que seria um momento de grande importância para os Cachoeirenses e, atentados para a simbologia do número da edição da revista, resolvemos que era chegado o momento de crescermos, lançar mão de nossas incertezas, dúvidas e a exemplo de nossos conterrâneos ilustres produzirmos uma revista a altura da expectativa de nossos leitores quanto a esse acontecimento. Sendo assim, saiba que esse exemplar que chega as suas mãos é resultado do trabalho exaustivo e bem elaborado de toda equipe da Revista que não poupou esforços e nem recursos para proporcionar o máximo de informações com qualidade e que fizeram desse semanal seu guia preferido sul Capixaba. Mas não é somente de carnaval carioca que vamos falar, nossos colunistas registraram, também, toda movimentação social que aconteceu pelos principais balneários da região. Outra matéria interessante é quanto aos três anos de fundação do maior empreendimento de compras e gastronomia de nossa região: Shopping Sul e suas grandes novidades para 2011. Portanto, aproveite a Revista e fique bem informado com o que acontece na sociedade sul Capixaba. Boa leitua!

Sávio Resende

ÍNDICE



Geral 10
Acompanhe como foi o desfile da campeã Beija-Flor sob a visão da Revista Leia, presente ao evento





Chick'ES 06
Flashes do carnaval da sociedade sul Capixaba

Coluna W 20
Os Cachoeirenses presentes na Marquês de Sapucaí



13 Carnaval
As imagens que marcaram a vitória da Beija-Flor

+ conteúdo em **leiatudo.com**

Revista Leia

DIRETOR EXECUTIVO
Jackson Júnior
(jacksonjr@revistaleia.com)

REPÓRTER
Sávio Resende
(savio@revistaleia.com)

FOTÓGRAFO
Pedro Junior
(pedrojojunior@terra.com.br)

COLUNISTAS
Cristiane Feu, Bruno Reis
Marcos Jacob, Pedro Junior e
Wellington Santiago

ARTICULISTAS
Romário Vargas, Wilson Márcio
Depes, Marcos Jacob e
Izabel Lacerda

GERENTE COMERCIAL
Marcos Tristão
(marcos@revistaleia.com)

COMERCIAL
Renata Cuerci
Marcos Vinicius

DIAGRAMAÇÃO E ARTE
Jackson Júnior

IMPRESSÃO
Gracal Gráfica e Editora
(28) 3522-2784

TIRAGEM
5.000 exemplares

PERIODICIDADE SEMANAL
Edição n°100,
12 de Março de 2011

Revista Leia
Cachoeiro de Itapemirim - ES
Rua Ludário Fonseca, n°54
CEP 29 305-520
Tel.: 28 3521-1019
E-mail revistaleia@hotmail.com
Site: www.leiatudo.com

Escreva para nós: vale crítica, elogio, sugestão. Não deixe de enviar também seu nome completo e telefone
cartas@revistaleia.com

Perfil



Fabrício Almeida Santos
(Empresario)

No ramo empresarial há 15 anos, nosso destaque do Perfil desta semana começou cedo, aos 19 anos abrindo uma Oficina de Jóias, na Galeria ABC. Em seguida, depois de dois anos, montou a primeira loja de rua, ao lado da Ponte de Ferro. Logo após, três anos, abriu o Estúdio de Piercing e Tatuagem, sendo o empreendimento mais audacioso que realizou, pois lidou com divergência de pensamentos. Concluindo o leque de investimentos, montou a Joalheria do Shopping Cachoeiro, projeto este que requisitou muito investimento e tornou-se um dos carros-chefe do Grupo Grafo Graph, e

Leiatudo.com

MISTÉRIO DO RS PARA O ES



Um cachorro que deveria viajar de Porto Alegre ao Espírito Santo através da empresa Gollog, o serviço de cargas da Gol, desapareceu no último dia 2. A dona do animal, Nair Flores, tinha como destino Guarapari, no litoral do Espírito Santo.

DIVULGAÇÃO



O Governo iniciará nos próximos dias a obra para restauração da rodovia ES 482, que liga os municípios de Guaçuí e Alegre, depois que parte do trecho foi danificada pelas fortes chuvas que ocorreram no Sul Capixaba desde o início do feriado de Carnaval.
www.leiatudo.com

COMITÊ DE EMERGÊNCIAS CLIMÁTICAS

ACERVO DIGITAL
Acesse as edições digitais da Revista Leia **(http://issuu.com/leia)**

INFORMAÇÃO NO TWITTER
Siga a Revista Leia no twitter e fique por dentro de tudo que acontece no Sul do ES **(twitter.com/revistaleia)**

NO FACEBOOK
Opine, compartilhe e participe na página da Revista Leia no facebook **(facebook.com/revistaleia)**

de uma vez só abriu a Life Boutique masculina e a Joalheria da rua dos bancos.
Atualmente, com 34 anos, o empresário Fabricio Almeida encontra-se focado em busca de novos negócios para aumentar o leque de produtos e serviços oferecidos a sociedade de Cachoeiro e demais regiões.

Em sua avaliação como encontra-se o mercado Cachoeirense?
Um mercado que cresceu muito, mas desordenado e precisando de muito investimento do setor público em infra-estrutura e organização comercial. Um mercado muito forte, porém mal explorado.

Quais as novidades/ expectativas do grupo para 2011?
A Gravo Graph jóias fechou contratos com empresas de jóias de São Paulo trazendo, em Abril, uma super coleção que vai mudar o setor joalheiro no Estado do Espírito Santo. Outra novidade que podemos anunciar é que vamos inaugurar, no final de março, a primeira academia de artes marciais do sul do Estado voltada para um público seleto de clientes que vão se surpreender com a qualidade dos serviços prestados nas artes do Jiu-Jitsu, Muay Thay, Boxe e no MMA. As aulas serão com horários especiais para crianças, mulheres e adultos, todos os dias, em vários horários, e com localização na Avenida Beira Rio. No mês de maio, também, teremos mais novidades, dentre elas uma surpresa muito agradável para quem busca uma vida mais saudável. Aguardem!

Quantas empresas compreendem o grupo da Gravo Graph?
Atualmente, compreendemos 5 empresas, a maioria fica na Rua Capitão Deslandes (rua dos bancos) onde temos 3 lojas, sendo 2 joalherias. Uma delas - do ponto de vista dos críticos - é considerada a loja de rua mais bonita de Cachoeiro com uma arquitetura moderna e muito bem planejada; 1 estúdio de Piercing e Tatuagem, que é um lugar muito bem freqüentado e que tenho um carinho especial; e no Shopping Cachoeiro, onde tenho mais 2 lojas: uma Joalheria que com sua arquitetura mais parece um aquário e uma Boutique masculina que atende todos os públicos.

Sente-se um profissional realizado?
Sim, tenho uma carreira de 15 anos e com os meus colaboradores, minha família e sócios conquistamos muita coisa.

Quantos funcionários, atualmente, compreende o grupo?
São 30 colaboradores

> O MERCADO CACHOEIRENSE É MUITO FORTE, PORÉM MAL EXPLORADO.

TWITTOU-SE

Desinformação total na operadora da BR-277. Deixar o povo na rodovia por 5 horas sem informacões é caso de polícia.
@adilsonneves

Minhas preces foram ouvidas, kkkk, #Orkut copia #Facebook e cria botão 'Gostou'
@leandrommx

CULTURA

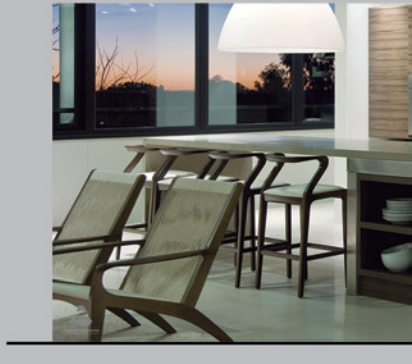
ORQUESTRA FILARMÔNICA APRESENTA NOVA TEMPORADA

A Orquestra Filarmônica, conduzida por Helder Trefzger, acaba de lançar a nova temporada, que começa no dia 17 de março. A programação reúne importantes nomes da música erudita brasileira. "Selecionamos obras instigantes, cuidadosamente escolhidas, que darão continuidade às temporadas anteriores, marcadas pelo dinamismo de seus repertórios", contou o maestro.



6 Detalhes fazem toda diferença.







Os detalhes fazem a diferença por toda parte, e sua casa não é diferente. Dê os toques especiais que seu lar precisa, vá até a Fassarella Modulados Dell Anno e comprove que detalhes fazem toda diferença.

Autorizada:
fassarella modulados | Dell Anno
Av. Jones dos Santos Neves, 22, Santo Antônio
Cachoeiro de Itapemirim - ES
28 3511- 4655



Marataízes - Bloco Peroá 2011














VIDRAÇARIA PARAJARA
CREDIFIBRA
PARKIN PIZZARIA E RESTAURANTE
Fio de Ouro CALÇADOS
ICE OFF Lemon
RIVER'S GRILL
SICOOB ASSOCIADO A VOCÊ.












dress to
Patio España
COLEÇÃO
OUTONO / INVERNO
SHOPPING SUL


DELIVERY CHOPP
Chopp
DEVASSA
Bem Loura
Sua Festa com mais Glamour
Sua comemoração agora com
Chopp
Telefone: segunda a sexta
BRDC Com. de Bebidas Ltda (28) 3517-4622 / 3517-4727
Atendemos Cachoeiro e Região - Qualquer dia da semana.
(Fornecemos barril, chopeira e mesas)

A vida é corrida.
Esteja disposto pra ela.

BTS

ARMAND PNEUS LTDA



Há mais de 20 anos caminhando com você.



AUTO CENTER

Cachoeiro de Itapemirim
Av. Aristides Campos, nº 103/107
(28) 3526-0877

Guarapari
Rodovia Jones dos Santos Neves, 3461
(28) 3361-1233

TRUCK CENTER - BTS

Cachoeiro de Itapemirim
Av. Aristides Campos, nº 214
(28) 3521-8280

Rodovia Cachoeiro X Frade
(28) 3521-7889



VENHA CURTIR A NEVE COM SUA FAMÍLIA.

TEMOS SAÍDAS SEMANAIS DE JUNHO A AGOSTO EM VÔOS FRETADOS

Viaje pelo Mundo

Bariloche - Argentina
Saída 25/06 de Vitória
À vista sem juros 10x R$ 319,90
Preço por pessoa em apto. duplo – R$ 3199,00. Base – USD 1838,00. Hotel Club House. Inclui: transporte aéreo Vitória/Bariloche/Vitoria, 07 noites de hospedagem com café da manhã, traslados, aluguel de roupa especial para neve, passeios e assistência internacional Travel Ace.

Por que você pode conquistar o mundo com a CVC?

A CVC tem 38 anos de experiência e oferece mais de 700 roteiros à sua escolha.

CVC Shopping Cachoeiro 28 3521-6111

Acesse cvc.com.br/cruzeiros ou consulte o agente de viagens mais perto de você
Preços por pessoa, em apartamento duplo conforme hotel mencionado. Taxas de embarque não inclusas. Parcelamento em até 10 x sem juros no cartão de crédito. Câmbio do dia USD 1,00 = R$ 1,74 do dia 03/03/2011, estando portanto sujeito a recálculo no dia da compra. Oferta de lugares limitadas e reservas sujeitas a confirmação. Ofertas válidas para compras realizadas 1 dia após este anúncio. Consulte demais opções de parcelamento e datas de saída com nossa equipe.

CVC
Onde os sonhos viram conquistas!

Economia e Negócios

"O problema de nossa época é o grande numero de placas de orientação e nenhum destino".

por Marcos Jacob
economia@revistaleia.com

FOTO DIVULGAÇÃO



Concresul 40 anos

O mercado de construção no Brasil é um dos segmentos que mais cresce e gera emprego. Com as novas perspectivas econômicas e de investimentos o Espírito Santo ocupa um lugar privilegiado nesse setor. Em Cachoeiro, a Concresul completa 40 anos. Fundada em março de 1978, iniciou suas atividades com uma britadeira de 600 Kg, manual, e hoje somente a capacidade de britagem da empresa é de 200 ton. em equipamentos. Gera 200 empregos diretos, com uma frota de 100 caminhões próprios, para atender os mercados do Espírito Santo e agora também com uma filial em Campos. Uma grande empresa que evolui com seu tempo, respeitando as normas do meio ambiente e buscando sempre estar presente nas ações da comunidade. No registro Roberto Guimarães diretor da Concresul.

Setor Agropecuário cresce com vigor

A agropecuária foi à atividade que mais cresceu no Brasil nos últimos dez anos, diz o coordenador de Planejamento Estratégico do Ministério de Agricultura, José Garcia Gasques. Ele informa que esse desempenho foi devido ao serviço das políticas públicas, sobretudo as de crédito rural e ao aumento dos preços das commodities agrícolas. O Brasil é uma questão de tempo, vai ter uma moeda de troca invejável: Alimentos.

Leia Mais
coluna Economia
e Negócios
leiatudo.com/economia

China é o maior consumidor de Bordeaux

Empresários chineses compram vinhos franceses caros para celebrar fechamento de negócios. E não é qualquer vinho, tem que ser um Bordeaux famoso. Para as pessoas do resto do mundo significa que ficou mais caro tomar vinho Frances. Para os produtores da França e para as grandes casas de leilão e exportadores, é uma festa. Hoje a China é o maior importador de Bordeaux, comprando cerca de US$ 118 milhões no ano passado. Até nos vinhos famosos a China não para de surpreender. São os ventos da mudança.



Gargalo das empresas de transporte

A frente de questões como acessos a recursos para investimentos, condições das estradas e falta de veículos, a carência de profissionais preparados para atuar em transportes já é apontada como o maior limitador de crescimento por 42,7% dos empresários do setor de cargas. Com quase 2,5 milhões de caminhões em circulação no Brasil, calcula-se que haja um déficit de 120 mil motoristas. Um dos motivos que tem afugentado motoristas carreteiros das empresas é o baixo salário, aliado a carga excessiva de trabalho.

Síndrome do Omo

A Unilever, dona das marcas Omo, Seda e Hellmann's entre outras, sempre conseguiu vender seus produtos com base num raciocínio lógico. Seus produtos custavam mais caro porque ninguém tinha uma mercadoria com qualidade melhor do que a dela é como o varejo chama "A Síndrome do Omo". Mas esse modelo está sendo revisto pela multinacional, porque os produtos da concorrência e isso ocorre em quase todos os segmentos, estão com a qualidade muito similar. Qualidade passa a ser obrigação. Hoje as marcas tem que ter algum plus para se diferenciar das outras.

Cesta de Compras-Mudanças

A mudança na cesta de compra dos brasileiros de todas as classes - ocorrida com os ganhos de renda e elevação no emprego na ultima meia década - afeta hoje o ritmo de vendas de produtos que, até anos atrás, eram presença constante nos lares dos consumidores. Exemplos dessas são a maior venda de bebidas à base de soja a classe C e o aumento da esponja sintética substituindo a palha de aço. Porém existem alguns produtos que ainda tem diferença grande de penetração em classes, e ai se destaca manteiga, sopa, "petit suisse", água mineral com presença bem maior na classe A. Esses exemplos mostram que as mudanças de comportamento das classes são reais e quem não atentar para esse fato pode ficar fora do mercado.



Roberto Carlos durante desfile da Beija-Flor no Carnaval no Rio de Janeiro

Olha o Roberto



Alegoria representando a "protetora do navio" onde Roberto Carlos faz cruzeiros



Apresentadora Hebe Camargo



Thaian Gomes, representa o cantor na pré-adolescência





Alegoria que mostra a Casa do Roberto Carlos

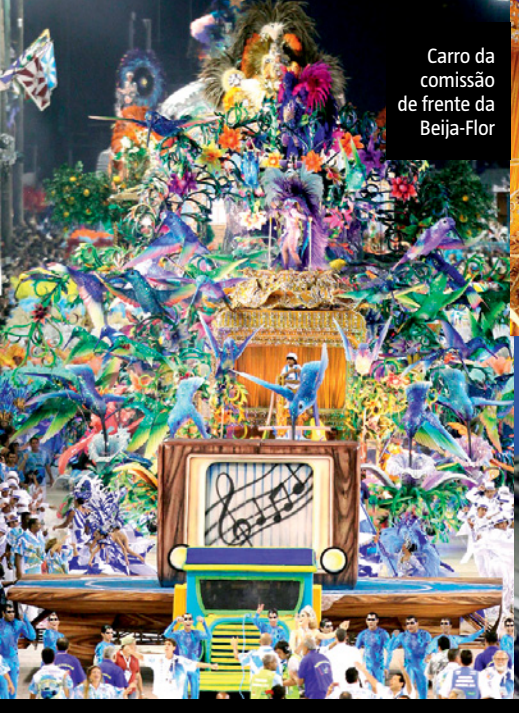






Tom Cavalcante desfila caracterizado como Roberto Carlos





Carro da comissão de frente da Beija-Flor



O carro Das Lembranças que Eu Trago da Vida relembra a infância de Roberto Carlos



Erasmo Carlos desfila em carro que homenageia a Jovem Guarda



Carlos aí gente!



Raíssa, rainha de bateria da escola, desfila com a Beija-Flor



A escola exaltou a religiosidade do cantor, com imagens sacras e mensagens de fé e paz



Velha-guarda do desfile da Beija-Flor na Sapucaí



Neguinho da Beija-Flor mantém a tradição e interpreta o samba-enredo da escola





A atriz Cláudia Raia desfila na comissão de frente da Beija-Flor



Grandes emoções em desfile da campeã beija-flor



Com o samba-enredo homenageando Roberto Carlos, Escola de Samba consagra-se campeã do carnaval carioca com presença de Cachoeirenses

Sávio Resende

Tinha alguma coisa no ar. Não se sabia bem ao certo explicar se era euforia ou emoção, mas havia alguma coisa no ar. E assim começamos a matéria sobre o carnaval de centenas de Cachoeirenses que desfilaram na Marquês de Sapucaí prestigiando o grande homenageado da Escola de Samba Beija-Flor, Roberto Carlos. Como já previsto nas edições anteriores, a Agremiação entrou na avenida e sagrou-se campeã num desfile onde competência, requinte e imponência foram os principais atributos, além do forte apelo emotivo. Acompanhando tudo de perto, a reportagem da Revista Leia esteve presente neste grande evento e mostra os principais fatos registrados, ao longo de toda passarela do samba. Confira!

Desfile

Com o término do desfile da Escola Porto da Pedra, era chegado o momento da apresentação da Beija-Flor. Relógio marcando 5 horas, a bateria entra na avenida - para euforia do público do primeiro setor - dando início ao momento mais aguardado e, por coincidência, a última atração do carnaval.

Às 5horas e 05 minutos, foi a vez do Diretor de carnaval da Agremiação, Laíla, apresentar o resultado de um ano de trabalho e tendo como tema a vida e obra do maior cantor do país. “Roberto Carlos coroou o desfile da Beija-Flor e fará o mesmo pelo carnaval de 2011”, profetizou.

Logo em seguida, às 5 horas e 10 minutos, teve início o desfile para um público recorde, aproximadamente 70 mil expectadores. Com bandeiras e rosas nas mãos – a Beija-Flor distribuiu 20 mil – quem acompanhou o desfile teve a oportunidade de passear pela vida e obra do cantor desde sua infância. Finalizando o desfile, o grande homenageado veio no último carro alegórico e estava acompanhado por 300 crianças da comunidade de Nilópolis.



A Beija-Flor é a vencedora de 2011 do Grupo Especial do Rio de Janeiro. Com o título, a escola de samba de Nilópolis afirma a hegemonia no Carnaval carioca, levando seis dos últimos nove campeonatos

Concentração

Para quem imagina que a concentração é lugar de festa e animação antes do desfile engana-se. Avenida Presidente Vargas, 2 horas da manhã, e já tinha centenas de Cachoeirenses, devidamente fantasiados, ouvindo os últimos conselhos dos diretores de alas sob como proceder na hora do desfile. Afinal, mais que um momento de descontração, tratava-se de um processo de avaliação.

Roberto Carlos

Bem disposto e animado, o cantor estava visivelmente emocionado, estando na maioria do tempo sorridente e, algumas outras, em lágrimas. Na ocasião, até cantou alguns trechos da música, em especial quando fazia menção a sua religiosidade.

Consagração

O que a Reportagem da Revista Leia pode conferir foram momentos de grande emoção e a consagração de uma carreira artística bem-sucedida. Em entrevista concedida após o desfile, ainda na dispersão, Roberto Carlos comentou que sabia que viveria uma grande emoção, mas não com tanta intensidade.





Homenageado, cantor Roberto Carlos foi à quadra da Beija-Flor para comemorar o título de 2011 do Carnaval do Rio de Janeiro





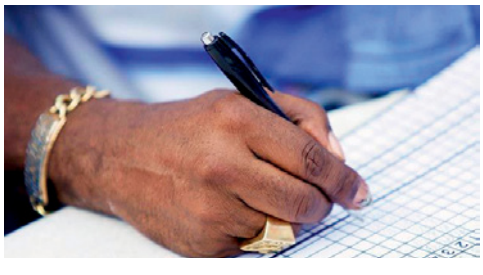
LP de Roberto Carlos é erguido na festa



Roberto Carlos posa com a irmã, Norma

Apuração

Ao cantar a história do Rei Roberto Carlos na Avenida, a escola de Nilópolis levantou a Sapucaí e conquistou os jurados, tanto que desde o início da apuração teve a frente na contagem de notas, obtendo nota máxima nos principais quesitos: Harmonia, Conjunto, Fantasia, Alegorias e Adereços e Enredo.





PENSEDMA.COM.BR

Estamos fazendo a cabeça de muita gente por aí



banco de perucas

SERVIÇO DE ONCOLOGIA - HECI

1º ANO

Cabelo é fundamental para a mulher, ainda mais quando se trata de recuperar a beleza e o gosto pela vida. Por isso, criamos há 1 ano o Banco de Perucas. Recebemos doações de perucas e emprestamos para quem perdeu os cabelos devido aos tratamentos para câncer. As perucas são emprestadas, sem nenhum ônus, e só devolvidas após o crescimento dos cabelos. As doações poderão ser feitas na Casa de Apoio ou no Serviço de Oncologia do HECI.

Participam deste Projeto:

hospital EVANGÉLICO Cachoeiro de Itapemirim — www.heci.com.br

CASA DE APOIO GOCCI — www.casadeapoiocancer.com.br

www.iosc.com.br

CPCO CENTRO DE PESQUISAS CLÍNICAS EM ONCOLOGIA — www.cpco-es.com.br

Cida Carvalho visual beleza — www.cidacarvalhostudio.com.br

PENSE DMA propaganda&design — www.pensedma.com.br

Locais para Doação:

Casa de Apoio
Serviço de Oncologia - HECI
3526-6121



FOTO DIVULGAÇÃO

Cachoeirenses fascinados com desfile na Beija-Flor

Centenas de Cachoeirenses participaram no Rio de Janeiro do desfile da Escola de Samba que homenageou Roberto Carlos

Sávio Resende

Um grande número de Cachoeirenses – aproximadamente 400 – estiveram na Marquês de Sapucaí para acompanhar de perto o desfile da Beija-Flor. Muitos deles, inclusive, atendendo ao pedido do próprio Roberto Carlos que solicitou alas, exclusivas, para a participação dos Cachoeirenses.

Acompanhando tudo de perto, a reportagem da Revista Leia não deixou de registrar esse momento inesquecível e esteve presente desde a saída dos foliões capixabas até seu retorno à capital secreta.

Um dos mais animados - e responsável pela organização de um grupo de amigos - foi o Padre Eduardo Sérgio Magalhães, que não escondeu a emoção logo após fazer sua estréia no Carnaval carioca. Questionado sobre o que sentiu ao sair pela escola, o Padre disse que a emoção é indescritível e somente quem possui um amor muito grande pela Escola e pelo carnaval entenderia. "É difícil descrever (a sensação), mas posso dizer que foi uma experiência maravilhosa e muito agradável, apesar de todo cansaço e euforia".

Desfilando na ala "É Luxo Só", o Padre e muitos outros capixabas foram destaque pela animação e alegria contagiante. É o caso da Cachoeirense Ana Paula da Cunha, que encantada com o desfile comentou que sua participação no carnaval ficará marcada como um dos dias mais felizes de sua vida. A participação dos capixabas estendeu, também, para outras alas, camarotes e arquibancada.



Fátima e Armando Zampirolli



Teca Binotti e Padre Eduardo Magalhães



Ana Paula e Alessandro Machado



O Senador Ricardo Ferraço com a namorada Vivian Cose, acompanhado de Karla Sardenberg e Marcos Ferraço.



Janaína e Ricardo Machado



O Secretário de Comunicação de Cachoeiro Sérgio Mariano com a esposa Renata

FOTOS WELLINGTON SANTIAGO



FOTOS PEDRO JUNIOR

Shopping Sul comemora três anos

Com foco na qualidade dos produtos e serviços oferecidos o empreendimento consolida-se na região concentrando um variado mix de marcas

Sávio Resende

O Shopping Sul está em festa: comemora 3 anos. Para marcar a data de aniversário do maior empreendimento de compras, lazer e de gastronomia do sul do Estado, várias novas franquias prometem superar as expectativas para atender seus clientes que são exigentes e ávidos por novidades.

De acordo com o Superintendente do Shopping Sul, Marcelo Gottardi, o grande atrativo do Shopping são as franquias, em especial, as localizadas na Praça de Alimentação. Em sua opinião, esses três anos podem ser avaliados de forma positiva, com crescimento sustentável, uma vez que concentra lojas de grande representatividade agregando, assim, maior qualidade para seus clientes.

Para os próximos meses, Marcelo destacou a vinda de novas lojas, com destaque para: Fio de Ouro, Kiko's Pizzaria, Itapuã, Arezzo e a Subway, especializada em sanduíches e saladas. Segundo ele, trata-se da rede de franquia que mais cresce no mundo. "Com a chegada do Subway, a tendência é ampliarmos, ainda mais, nosso leque de opções no intuito de agregar um maior mix de produtos e serviços", justificou. Destacou, ainda, a localização do Shopping Sul, que é um empreendimento localizado na área mais nobre de Cachoeiro e, também, a que mais cresce. "Para nossos clientes, estar fora das apertadas e congestionadas ruas do centro proporciona maior conforto, pois o acesso é mais fácil e menos demorado", acrescentou o Superintende.

Para o mês de abril, Marcelo anunciou a nova edição de Moda. Ao longo dos anos, o evento cresce e exige da organização um maior nível de profissionalismo. "Visando uma melhor estrutura, temos buscado parcerias no intuito de consolidar nosso evento como um dos maiores desfiles do Estado", concluiu Gottardi. ■



O Superintendente, Marcelo Gottardi, acredita que o Shopping Sul irá expandir, ainda mais, este ano com a chegada de novas franquias



Foto: José Carlos de Oliveira

DIVERSIDADE

Edição Inverno

METAL NOBRE

shopping cachoeiro · shopping sul



Cristiane Feu
Contato: 28 9258 9389
leiatudo.com/olharfashion
twitter @olharfashion

Olhar fashion

Notícias sobre Moda, Beleza, Decoração e Saúde

Scarpabella

ACESSÓRIOS, SUPER PRODUÇÃO
Coleção Out/Inverno - 2011

A tendência da moda nos acessórios nesta coleção de Outono / Inverno - 2011, compõem seus looks com elegância. Bolsas e sapatos estão elegantes tudo com lindas cores e modelos, fazendo está estação charmosa e criativa. Aproveite as sugestões das produções, e escolhe seu estilo nesta estação.







BOTAS & CARTEIRAS

Versáteis ou sofisticadas, explore bastante nesta coleção, detalhes de dourados dão um toque de glamour. Tons claros são versáteis e passeiam em todas as composições, das mais simples às elaboradíssimas..

SOLTE SUAS FERAS

Colorida ou tradicional a oncinha, leopardo, pithon e zebra reina nos acessórios.









Max Midia Produções





CLASSY

Design minimalista, cores escuras e acabamento nobre são perfeitos para as mulheres que gostam da tradição com toques de vanguarda.

OXFORD

Por ser inspirado em sapato masculino, usar o oxford com peças mais delicadas e românticas dá uma suavizada no visual, deixando com um toque mais feminino.





Shopping Sul 1º piso
28 - 3522-5833

Shopping Cachoeiro - 2º piso
28 - 3515-1312

Sion
urban

Baseado no conceito que moda e para todos a Sion procurou estar sempre atentos as novas tendências e estilos. Na última década os olhos das fashionistas saíram das passarelas e se voltaram para as ruas das grandes cidades do mundo. Não se sabe ao certo se a moda invadiu a rua ou a rua invadiu a moda, mas uma coisa e certa: o cenário urbano ganhou força e cada vez mais colore o cinza das cidades.

Hoje as tendências nascem com as pessoas e são nelas que os estilistas buscam inspiração. O reflexo do dia-a-dia é o que influência mulheres na hora de escolher o que vestir.

Pensando nessa revolução do mundo fashion a SION criou para a coleção outono / inverno 2011 a SION urban, que tem o objetivo de trazer uma moda urbana sem tirar o glamour e feminilidade que a estação pede.

Lançamento da coleção
Outono/Inverno dia 17/03 às 18h00

Rua 25 de Março, 48 - Centro
Cachoeiro de Itapemirim - ES
(28) 3521 0355





wellington.santiago@gmail.com / 28 9935 6138

BEIJA-FLOR E ROBERTO CARLOS REINAM NA SAPUCAÍ

O carnaval deste ano ficará marcado na história de Cachoeiro pela linda homenagem que a Beija-Flor de Nilópolis, uma das mais importantes escolas de samba do Rio de Janeiro, fez ao nosso mais importante cidadão, o Rei Roberto Carlos. A nossa coluna que antecipou esta homenagem e acompanhou cada detalhe da construção deste carnaval, também acompanhou de perto os bastidores e o desfile da escola, que merecidamente foi a grande campeã deste ano. Não poderia ser diferente quando uma escola do porte da Beija-Flor busca como tema para seu enredo a trajetória de vida do artista que mais exerce fascínio sobre o povo brasileiro. Prova disso foi que ao desfilar, a Beija-Flor arrancou lágrimas e aplausos de toda a Sapucaí.

WS



● O bom Prefeito CARLOS CASTEGLIONE junto com sua DODORA sendo ciceroneado pelo gerente de produção de Roberto Carlos no camarote da Nestlé, nosso amigo GENIVAL BARROS.

Cachoeirenses Ausentes

Uma cena linda que eu vim e adorei foi ver dois amigos queridos que já receberam o título de cachoeirense ausente sambando anonimamente em alas da Beija-Flor, mostrando que sabem incorporar o título recebido e provando o amor pela cidade e por sua história. Estou falando do sociólogo Michel Misse e da querida Moema Baptista.

Cachoeiro nos Camarotes

Como era de se esperar haviam muitos cachoeirenses espalhados também pelos camarotes. No da Coca-Cola estavam o senador Ricardo Ferraço com a namorada Vivian Cose e Karla e Marcos Ferraço. No da Nestlé o nosso Prefeito Carlos Casteglione com a Primeira Dama junto com Ana Paula e Alessandro Machado e no da Devassa o amigo Adhemar Reis com sua esposa.

Cachoeiro na Avenida

Na concentração antes do desfile eu encontrei os grupos conhecidos de cachoeirenses que vieram desfilar pela Beija-Flor e eram muitos amigos queridos, todos empolgados com toda aquela energia e beleza do carnaval carioca. A expectativa grande da turma se misturava com o nervosismo e ansiedade que antecedeu a entrada da escola na avenida.

Celebridades e Cantores

Como Roberto Carlos é um artista querido em seu meio, na concentração da Beija-Flor era grande o movimento de celebridades que participariam dão desfile como Hebe Carmago, Boni, Gisela e Ricardo Amaral, Alcione, Fafá de Belém, Tom Cavalcanti, Erasmo Carlos e Wanderléa, Chitãozinho e Xororó, Bruno e Marrone, entre muitos outros.

WS



● A alegria e tietagem de ADRIANE GALISTEU com o marido ALEXANDRE IÓDICE na fila do gargarejo durante o desfile da Beija-Flor.

RT



● Como grande incentivador e divulgador da homenagem da Beija-Flor ao Rei Roberto Carlos eu me senti extremamente envaidecido pela entrevista concedida a uma jornalista que eu tanto admiro, a competente SANDRA MOREYRA da Globo.

WS



O ator EDSON CELULARI botando pra quebrar na bateria da Beija-Flor, mostrando que também é grande fã de Roberto Carlos.

Presença Especial

Um dos mais emocionados com o desfile foi o Prefeito Carlos Casteglione, que incorporou esta homenagem, antes de mais nada, como cidadão cachoeirense, ao lado de sua esposa e nossa Primeira Dama querida Auxiliadora. Juntos assistiram tudo comovidos com o que viam, segurando nas mãos rosas vermelhas. Os dois usavam uma camisa, especialmente confeccionado para o evento, onde se lia "Cachoeiro, aqui sou amigo do rei".

Cachoeiro nas Arquibancadas

Infelizmente eu não consegui chegar nas arquibancadas onde outro grupo grande de Cachoeiro estava reunido para assistir o desfile. Mas soube que por lá também a expectativa era grande e deve ter valido a pena assistir tudo do alto, com uma visão panorâmica e privilegiada.

O Grande Homenageado

O Rei veio no último carro, que representava sua a fé e religiosidade. Cercado por 300 crianças vestidas de branco, Roberto Carlos era o próprio retrato da emoção que tão bem cantou ao longo se sua carreira. Entre acenos e beijos para a platéia, o cantor parecia estar em transe em determinados momentos, levando a mão no rosto e parecendo não acreditar no que via. Uma cena linda. Detalhes do carro apresentavam esculturas de anjos e arcanjos, de Nossa Senhora e de um Jesus Cristo gigantesco que com certeza abençoou o desfile de forma tão especial que levou a escola merecidamente a conquistar o título de campeã.

Cachoeiro é Beija-Flor

Como o enredo da escola contava a trajetória de vida do cantor, o início do desfile foi marcado pelas recordações de infância de Roberto Carlos. E nada me emocionou mais do que o jovem ator que interpretou o artista usando uniforme antigo do Colégio Cristo Rei, onde ele estudou.

Lembranças de Cachoeiro

As homenagens para Cachoeiro ficaram no início do desfile. A comissão de frente relembrava os sonhos do menino Robeto Carlos ouvindo seu rádio sintonizado na Rádio Cachoeiro e sonhando com o estrelado vestido com uniforme do Colégio Cristo Rei. Logo atrás o carro abre-alas exaltava a beleza e grandiosidade do Rio Itapemirim. Seguido por várias alas que falavam do brasão da cidade, do laranjal, do flamboyant, dos relógios de seu pai e da vida de costureira de sua mãe, finalizando com a casa onde nasceu e passou sua infância em tamanho natural.

Desfile Apoteótico

Eu não me canso de falar que o que mais me chamou atenção ao acompanhar a escola na pista desfilando foi olhar para cadeiras, camarotes e arquibancadas e ver o povo acenando e se emocionado com cada detalhe da homenagem. Ao mesmo tempo, indentificar os muitos amigos de Cachoeiro que estavam desfilando para registrar e depois mostrar na matéria especial que segue nesta edição da Leia.



WS

Os queridos amigos RENATA e SÉRGIO MARIANO apostos na concentração para defender a Beija-Flor. Parece que deu certo, tanto que a escola foi campeã. Ele é nosso Secretário de Comunicação em Cachoeiro.



ALEX SILVA/AE



Super
SUPER-REFEIÇÃO DE BATATAS PODE SER SERVIDA NO CAFÉ, ALMOÇO E JANTAR

Receita

Batatas à moda do sudoeste americano

INGREDIENTES

5 colheres (sopa) de azeite; 2 colheres(sopa) de pimenta jalapeño picada; 1 e 1/2 xícara de grãos de milho; sal e pimenta-do-reino; 1kg de batatas descascadas e cortadas em pedaços de 2 cm; 1/2 a 1 colher (chá) de chile em pó; 1 lata de 400g de feijão-preto, sem o caldo; 3/4 a 1 xícara de queijo cheddar ralado; 1/2 xícara de coentro fresco picado, para decorar

MODO DE PREPARO

Ponha 1 colher (sopa) de azeite numa frigideira grande e leve a fogo médio. Quando o azeite estiver quente, adicione a pimenta jalapeño e o milho, salpique com sal e pimenta e deixe refogar. Quando o milho começar a dourar, agite a frigideira, deixe mais um pouco e tire do fogo. Retire o milho. Ponha o restante do azeite na panela e aqueça. Junte as batatas. Deixe cozinhar, sem mexer, até que comecem a escurecer nas extremidades e soltem da panela. Mexa e deixe no fogo por mais 15 minutos, sem agitar. Se necessário, acrescente mais azeite para evitar que queimem. Quando as batatas ficarem macias e douradas, acrescente o chile em pó, o milho e os feijões. Deixe cozinhar um pouco e retire do fogo. Acenda o forno. Posicione a grade a 10 cmdo fogo. Transfira as batatas para uma forma, salpique com queijo e leve ao forno para assar por 2 ou 3 minutos, até que o cheddar derreta e comece a escurecer. Decore com coentro e sirva.

O cheddar garante a liga

Brinquei com batatas anos atrás, fazendo experimentos inspirados na culinária do sudoeste dos Estados Unidos, reunindo pimenta jalapeño, milho, feijão-preto e pó de chile. Meu objetivo era preparar uma super-refeição para o café da manhã que pudesse ser servida também no almoço e no jantar. Por um motivo ou outro, nunca consegui que as batatas ficassem no ponto desejado. Então viajei para a Costa Oeste. E em pleno voo, provei um prato de batatas que estava mais do que gostoso. Redobrei os esforços e dessa vez acertei a receita, em parte por ter superado meu preconceito contra o cheddar, ingrediente usado com exagero nos EUA - mas importante para o sucesso desse prato. Graças ao queijo os sabores e texturas atingiram o equilíbrio, o milho trazendo doçura e crocância, a jalapeño conferindo picância e ele ligou tudo com gordura deliciosa. Mas o preparo exige paciência. É preciso saltear o milho até que fique marrom e tirá-lo da panela para que não interfira com as batatas, que devem ficar tostadas.

Talvez a parte mais difícil seja deixar as batatas em paz, sem mexê-las por 10 minutos para que formem uma bela crosta. Quando soltarem do fundo da panela, deixe-as no fogo, virando-as de cinco em cinco minutos, até que fiquem marrons por todos os lados. ■

+ VINHOS RECOMENDADOS

NICOLAS FEUILLATE



Um vinho alegre, perfumado, fácil de beber e de gostar. Uma marca em ascensão, normalmente com preços atraentes. O empresário que dá nome ao vinho se associou a uma das maiores cooperativas da Champagne, que reúne perto de 4 mil membros. Este produto básico começou a impressionar muito bem pelo aroma intenso, evocando frutas como a maçã verde, um toque de queimado, de frutas secas (amêndoas, nozes, etc). Bem clarinho e com bastante gás, que durou no copo. Continuou num ótimo nível na boca. Vinho fresco, perfumado leve, bom para o aperitivo, que deixou sensação agradável e duradoura na boca. 12% de álcool.

+ RECEITA ACOMPANHAMENTOS

ROBALO ASSADO EM CROSTA DE ERVAS


António Rodrigues

INGREDIENTES

Para o purê 400g de cará; 50g de manteiga; 3/4 de xícara de leite; 1/2 colher (chá) de casca de laranja ralada; Sal a gosto

Para o peixe
4 colheres (sopa) de pão ralado ou farinha de rosca; 2 colheres (sopa) de manjericão picado 2 colheres (sopa) de tomilho picado; 1 clara de ovo ligeiramente batida; 4 postas de robalo de 175g cada; 4 colheres (sopa) de azeite 200g de aspargos al dente cozidos no vapor Sal e pimenta-do-reino moída na hora a gosto

MODO DE PREPARO

Purê - Cozinhe o cará em uma panela com água fervente até ficar macio. Enquanto isso, aqueça o forno a 200°C (quente).
Peixe - Em uma tigela, misture o pão com as ervas e a clara. Tempere com sal e pimenta. Pincele as postas de peixe com um pouco de azeite e distribua a mistura de ervas sobre a superfície de cada pedaço, apertando para grudar. Coloque em uma assadeira e leve para assar por 12 minutos ou até o peixe se soltar em lascas (teste espetando a carne com um garfo). Nesse intervalo, escorra o cará e esprema em uma panela. Junte a manteiga e o leite e cozinhe, mexendo até engrossar um pouco. Tempere com sal e casca de laranja. Sirva o peixe com o purê de cará e os aspargos cozidos no vapor.

Que a alegria das cores
não fique apenas no carnaval.



fernandes

GRACAL
Gráfica & Editora
Cachoeiro de Itapemirim - ES (28) 3522-7199

Campeãs de qualidade e preço baixo.
Ninguém desafia estas ofertas!

FAN 125 KS
48x 265,57

FAN 150 ESDI
48x 327,80



LEAD 110
48x 287,81

SEM ENTRADA
+
48x

OFERTAS PESO PESADO

GRUPO SOLUÇÃO

HONDA FÁCIL DE COMPRAR FÁCIL DE VENDER

No trânsito somos todos pedestres.

HONDA

Financiamento através do Banco Panamericano, sem entrada, em 48x, com juros de R$ 2,98% ao mês + TAC R$ 650,00. Valores a vista: LEAD 110 R$ 6.874,00; FAN 150 ESDI R$ 7.894,00 e FAN 125 KS R$ 6.291,00. Imagens meramente ilustrativas. Ofertas válidas até 31/03/2011 ou enquanto durar o estoque.

Estrela H Motos

Cachoeiro 28 3526-5544

www.estrelah.com.br